

# Vi söker dig som vill skriva en uppsats inom marknadsföring!

## Bakgrund

Olivia Hemtjänst är ett omsorgsföretag som ingår i Team Olivia AB. Vi vänder oss till kunder med stora och små omsorgsbehov, exempelvis äldre personer som behöver hemtjänst när krafterna och minnet inte räcker till. Vi har också kunder med olika fysiska handikapp och sjukdomar, psykiska besvär, demenssjukdomar och barnfamiljer där en förälder har en tillfällig eller varaktig funktionsnedsättning.

Vill du veta mer om Olivia Hemtjänst, gå in på vår hemsida [oliviahemtjanst.se](http://oliviahemtjanst.se)

## Problembeskrivning

Medellivslängden ökar, vilket gör att fler och fler personer har behov av omvårdnad i sin vardag. Inom hemtjänsten tillämpar kommunerna oftast LOV, Lagen Om Valfrihet, vilket innebär att du som kund själv får välja vem som ska utföra den omvårdnad som kommunen har beviljat. Detta val är så klart inte enkelt, då antalet utförare är väldigt stort.

Vi skulle nu vilja ha din hjälp med att analysera hur Olivia Hemtjänst kan marknadsföra sig på bästa sätt.

Frågeställningar att utreda kan bl.a. vara:

- Vem gör valet om vilken utförare kunden ska välja? (anhöriga, kunden själv etc.)
- Vilka faktorer påverkar valet?
- Hur når vi ut till våra kunder?
- Vilken typ av marknadsföring (tryckt material, sociala medier etc.)?
- Hur skiljer vi oss från mängden?

## Kontakt

Vi tror att du genom denna uppsats kan få insikt i en spännande och växande bransch, samtidigt som du får en bra merit att lägga till på ditt CV.

Låter det intressant eller vill du veta mer?

Skicka ett mail med dina frågor, en kort beskrivning om vem du är och vilken utbildning du går till:

Carin Eklund, ekonomichef Olivia Hemtjänst

[Carin.eklund@olivia.se](mailto:Carin.eklund@olivia.se)