



Vi söker dig som ska skriva uppsats och vill fördjupa dig inom de hälsoekonomiska aspekterna för självprovtagning inklusive analys av livmoderhalscancer. Både 15-hp och 30-hp uppsats är av intresse.

Bakgrund

Arovix är ett medicintekniskt företag som grundades 2001. Professor Erik Wilander hade en idé om att erbjuda en ny metod för hälsoundersökning för kvinnor som inte deltar i ett organiserat cellprovtagningsprogram. Han förverkligade sin idé och startade Arovix och utvecklade produkten Qvintip®. Qvintip® är ett enkelt självprovtagningsskit med komplett DNA-analys som upptäcker högrisk HPV-virus. Det är lika pålitligt som ett HPV-test utfört av en läkare. Att testa sig för HPV-virus är extra viktigt för kvinnor som inte går på regelbundna cellprovtagningar. Hela 65% av kvinnor som drabbas av livmoderhalscancer har inte gjort regelbundna cellprovtagningar. Arovix vill nu förse vårdgivare i Sverige med en enkel, kvalitetssäkrad och livsavgörande produkt.

Problembeskrivning

HPV-test och livmoderhalscancer drar till sig stort intresse, samtidigt finns det ett glapp i marknaden för användandet av självprovtagning. Svarstiderna för HPV-test är långa, det skapar onödigt oro över svarbesked samt är en ekonomisk fråga för Sveriges landsting och regioner. De kvinnor som uteblir från tidsbokad cellprovtagning, av tidsbrist eller andra skäl, måste erbjudas ett alternativ till provtagning. För att självprovtagning ska bli ett alternativ för de som uteblir från tidsbokad cellprovtagning vill vi belysa de hälsoekonomiska aspekterna av självprovtagning inklusive analys.

Frågeställningar att utreda

- Hur stor andel kvinnor skulle föredra att erbjudas självprovtagning i sitt eget hem än att genomföra cellprovtagning via bokad möte hos barnmorska/läkare?
- Vad är avgörande faktorer för att samtliga av Sveriges län/regioner ska införa och erbjuda självprovtagning?
- Vad är besparingspotentialen för att Sveriges län/regioner inför och erbjuder självprovtagning?
- Vilka andra hälsoekonomiska aspekter finns vid självprovtagning inklusive analys?

Låter detta intressant? Skicka ett mail till adressen nedan med ditt CV, vilken inriktning du har och varför du tycker att du är bäst lämpad för uppgiften.

Kontaktperson

Elin Björnback, Brand Manager

Mobil: +4676 347 10 23

elin@aprovix.com

www.aprovix.com